



KELLOGG ON MARKETING

PROGRAMA 2018 2018 PROGRAM

Domingo, Oct 28 Sunday, Oct 28	Lunes, Oct 29 Monday, Oct 29	Martes, Oct 30 Tuesday, Oct 30	Miércoles, Oct 31 Wednesday, Oct 31	Jueves, Nov 1 Thursday, Nov 1	Viernes, Nov 2 Friday, Nov 2
	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast
	08:30 - 10:00 Menos, más Grandes y Audaces Fewer Bigger Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth <i>Sanjay Khosla</i>	08:30 - 10:00 Design Thinking Design Thinking <i>David Schonthal</i>	08:30 - 10:00 Estrategias Sociales Social Strategies <i>Ned Smith</i>	08:30 - 10:00 El Marketing en el Mundo del Facebook Marketing in The World of Facebook <i>Rick Desai</i>	08:30 - 10:00 Liderar con Agilidad Leading with Agility <i>Bernie Banks</i>
	10:15 - 11:45 Menos, más Grandes y Audaces Fewer Bigger Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth <i>Sanjay Khosla</i>	10:15 - 11:45 Design Thinking Design Thinking <i>David Schonthal</i>	10:15 - 11:45 Estrategias Sociales Social Strategies <i>Ned Smith</i>	10:15 - 11:45 El Marketing en el Mundo del Facebook Marketing in The World of Facebook <i>Rick Desai</i>	10:15 - 11:45 Liderar con Agilidad Leading with Agility <i>Bernie Banks</i>
Almuerzo/Lunch (Optional)	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	Almuerzo/Lunch (Optional)
13:00 - 14:30 Bienvenida e Introducción al Programa Welcome and Program Introduction <i>John Parker</i>	13:00 - 14:30 Liderar con Big Data Leading with Big Data <i>Joel Shapiro</i>	13:00 - 14:30 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	13:00 - 14:30 Clientes, Contenido, Conversiones Customers, Content, Conversions <i>John Parker</i>	13:00 - 14:30 Construir y Liderar Marcas Globales Building and Leading Global Brands <i>Tim Calkins</i>	
14:45 - 16:15 Estrategia de Crecimiento de Marketing Marketing Growth Strategy <i>Julie Hennessey</i>	14:45 - 16:15 Liderar con Big Data Leading with Big Data <i>Joel Shapiro</i>	14:45 - 16:15 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	14:45 - 16:15 Caso de Estudio: Marketing Digital en la Base de la Pirámide Case Study: Digital Marketing to The Base of the Pyramid <i>John Parker</i>	14:45 - 16:15 Construir Planes Innovadores de Marketing Building Breakthrough Marketing Plans <i>Tim Calkins</i>	
16:30 - 18:00 Estrategia de Crecimiento de Marketing Marketing Growth Strategy <i>Julie Hennessey</i>	16:30 - 18:00 Liderar con Big Data Leading with Big Data <i>Joel Shapiro</i>	16:30 - 18:00 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	16:30 - 18:00 Caso de Estudio: Marketing Digital en la Base de la Pirámide Case Study: Digital Marketing to The Base of the Pyramid <i>John Parker</i>	16:30 - 21:00 Viaje a Chicago Travel to Chicago Cena Especial Special Dinner	
18:00 - 19:30 Recepción de Bienvenida Welcome Reception	18:00 - 19:30 Cena/ Dinner	18:00 - 19:30 Cena/ Dinner	18:00 - 19:30 Cena/ Dinner		
	Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time		

* Programa sujeto a cambios