



KELLOGG ON MARKETING

PROGRAMA 2019

| Lunes 28 Octubre | Martes 29 Octubre | Miércoles 30 Octubre | Jueves 31 Octubre | Viernes 1 Noviembre |
|---|---|--|---|---|
| | 07:00 - 08:30 Desayuno | 07:00 - 08:30 Desayuno | 07:00 - 08:30 Desayuno | 07:00 - 08:30 Desayuno |
| | 08:30 - 10:00 Construir y Liderar Marcas Globales <i>Tim Calkins</i> | 08:30 - 11:45 Medios Impulsados por Datos y Creatividad en Marketing Moderno <i>Kevin McTigue</i> | 08:30 - 11:45 Un Nuevo Paradigma para el Marketing <i>Tom O'Toole</i> | 08:30 - 11:45 Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial para el Profesional del Marketing <i>Jim Lecinski</i> |
| | 10:00 - 11:45 Construir Planes Exitosos de Marketing <i>Tim Calkins</i> | | | |
| 11:45 - 13:00 Almuerzo Opcional | 11:45 - 13:00 Almuerzo | 11:45 - 13:00 Almuerzo | 11:45 - 13:00 Almuerzo |  |
| 13:00 - 14:30 Bienvenida e Introducción al Programa <i>John Parker</i> | 13:00 - 18:00 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor <i>Derek Rucker</i> | 13:00 - 16:15 Clientes, Contenido, Conversiones <i>John Parker</i> | 13:00 - 16:15 Menos, Más Grandes y Audaces <i>Sanjay Khosla</i> | 11:45 - 14:00 Almuerzo de Clausura |
| 14:45 - 18:00 Estrategia de Crecimiento de Marketing <i>Julie Hennessy</i> | | 16:30 - 18:00 Salida a Chicago  | 16:30 - 18:00 Caso de Estudio: Marketing Digital en la Base de la Pirámide <i>John Parker</i> | |
| 18:00 - 19:30 Cena | 18:00 - 19:30 Cena |  | 18:00 - 19:30 Cena | |
| Tiempo de Estudio | Tiempo de Estudio | 18:00 - 21:00 Cena Especial en Chicago | Tiempo de Estudio | |

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS