

PROGRAMAS 2020

Una amplia variedad de programas para cada área funcional, que entregan nuevas ideas y herramientas de aplicabilidad inmediata para potenciar sus competencias y habilidades.



FINANZAS



**GESTIÓN
ESTRATÉGICA**



**HABILIDADES
GERENCIALES**



**RECURSOS
HUMANOS**



**MARKETING,
COMERCIAL
Y VENTAS**



**LOGÍSTICA Y
OPERACIONES**

FINANZAS



CONGRESO

FIC | FINANCIAL
INNOVATION
CONFERENCE

FINANCIAL INNOVATION CONFERENCE

Un día para conocer las principales tendencias, mejores prácticas e innovación en la industria bancaria y financiera, con la presencia de connotados nombres del sector financiero mundial.



10
NOV



PROGRAMAS 2021



SMP

CHICAGO BOOTH

The University of Chicago Booth School of Business



CFOs' EXECUTIVE PROGRAM

AT THE UNIVERSITY OF CHICAGO BOOTH SCHOOL OF BUSINESS
Chicago, Illinois

Enfocado en la toma de decisiones, el crecimiento sostenible y la redefinición del rol de los directores de finanzas como miembros clave del equipo que formula e implementa las estrategias de la empresa.



23 AL 27
AGO

PROGRAMAS 2020

Una amplia variedad de programas para cada área funcional, que entregan nuevas ideas y herramientas de aplicabilidad inmediata para potenciar sus competencias y habilidades.

HABILIDADES GERENCIALES

 SMP	 Yale SCHOOL OF MANAGEMENT	 SENIOR EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM AT YALE SCHOOL OF MANAGEMENT New Haven, Connecticut <hr/> Exclusivamente para la alta dirección, este programa entrega una visión de liderazgo estratégico que necesitan las organizaciones de hoy, además de herramientas y amplitud de perspectivas, con sesiones interactivas y actividades de aprendizaje experiencial.	 28 - 02 SEP OCT
	 Yale SCHOOL OF MANAGEMENT	 MANAGEMENT PROGRAM FOR LAWYERS AT YALE SCHOOL OF MANAGEMENT New Haven, Connecticut <hr/> Exclusivamente para abogados, MPL entrega herramientas de desarrollo de habilidades de liderazgo y una perspectiva estratégica para influir en la dirección de la organización.	 30 - 04 NOV DIC
 EDP	 UNIVERSITY OF NOTRE DAME Mendoza College of Business	STRATEGIC LEADERSHIP & COACHING <hr/> Obtenga diferentes modelos y prácticas de liderazgo con las que podrá generar compromiso en su organización. Conviértase en el líder que inspira a sus colaboradores a entregar lo mejor de sí mismos.	 POR DEFINIR
 TRAINING	 EXECUTIVE TRAINING	LIDERAZGO POSITIVO <hr/> Comprenda los fundamentos y ventajas del liderazgo positivo y obtenga técnicas efectivas para influir estratégica y positivamente a sus colaboradores y clientes.	 07-08-14-15 JUL 

PROGRAMAS 2021

 SMP	 Northwestern Kellogg School of Management	 CEOs' MANAGEMENT PROGRAM AT KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT Evanston, Illinois <hr/> Ayuda a gerentes generales a desarrollar estrategias, obtener resultados y perfeccionar sus habilidades profesionales tales como liderazgo, negociación y trabajo en equipo.	 04 - 09 JUL
--	--	---	---

RECURSOS HUMANOS

CONGRESO

THE ANNUAL HR CONFERENCE

HR CONFERENCE

Evento anual de los profesionales de RR. HH. que inspira a cientos de ejecutivos de todas las industrias con las principales tendencias y mejores prácticas para potenciar el desarrollo de equipos y mejorar la competitividad de la organización.



18 - 19
AGO

TRAINING

EXECUTIVE TRAINING

BIENESTAR ORGANIZACIONAL

Conozca los fundamentos básicos de la Gestión Estratégica del Bienestar Organizacional y desarrolle una cultura positiva que favorece mejores resultados en la productividad y en la calidad de vida de sus colaboradores.



20-21 - 27-28
AGO

MARKETING, COMERCIAL Y VENTAS

CONGRESO

CIG SALUD 2020

CONGRESO DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN SALUD

Descubra cómo la experiencia del paciente se está convirtiendo en un elemento estratégico en el mundo de la salud junto a reconocidos líderes del área.

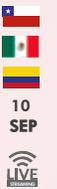


05-06
AGO

MIC MARKETING INNOVATION CONFERENCE

MARKETING INNOVATION CONFERENCE

El evento más importante del año para profesionales de marketing donde podrá estar al tanto de las mejores e innovadoras prácticas, repensar sus estrategias, motivar a sus equipos y conocer las nuevas tendencias mundiales.



10
SEP

CUSTOMER EXPERIENCE CONFERENCE

CUSTOMER EXPERIENCE CONFERENCE

Una jornada imperdible con brillantes expositores en Experiencia del Cliente, quienes presentarán las mejores prácticas a nivel mundial y le ayudarán a crear innovadoras estrategias que dejarán una huella positiva en sus clientes.



29
OCT



ONLINE



DIGITAL MARKETING INSIGHTS

Obtenga los últimos insights en marketing digital junto a un experto de reconocimiento mundial, en un formato optimizado para profesionales con poco tiempo y alta movilidad.

INICIOS
TODO EL
AÑO

ESTRATEGIA DIGITAL PARA NO ESPECIALISTAS

Potencie sus conocimientos en marketing digital, cree una estrategia exclusiva para su negocio, optimice sus recursos y maximice sus beneficios en este workshop online.

INICIOS
TODO EL
AÑO

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Conozca los conceptos detrás de la metodología revolucionaria (IDIC), de gestión de relaciones con clientes, creado por Don Peppers, una de las personas más influyentes a nivel mundial en experiencia al cliente.

INICIOS
TODO EL
AÑO

BUILDING CLIENTS FOR LIFE | ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA VENTAS

Junto a Andrew Sobel, autor más publicado en el tema a nivel mundial, con contenido exclusivo, que lo ayudará a convertirse en un asesor confiable y crear relaciones de largo plazo con sus clientes.

INICIOS
TODO EL
AÑO

LOGÍSTICA Y OPERACIONES



EDP



LOGISTIC AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Conozca prácticas exitosas en cadena de abastecimiento y cómo implementarlas en su organización; desde las decisiones estratégicas para la gestión de operaciones hasta las nuevas tendencias tecnológicas.


26-28 | 02-04
AGO SEP




CONGRESO



LOGISTICS INNOVATION CONFERENCE

Evento anual para los profesionales de logística, con las principales tendencias en innovación, que permitirán una gestión efectiva de los procesos para la creación de valor de su organización.


24
NOV


GESTIÓN ESTRATÉGICA



TRAINING



EL NUEVO ENFOQUE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Construya nuevos modelos de negocios basados en las plataformas digitales existentes, centrados en el cliente y transforme su organización a través de la adopción y uso de las nuevas tecnologías.


22-23 | 29-30
JUL
